Примерные контрольные для проведения аттестации (экзамена)

1.Назовите основные формы собственности в России.

2.Объясните содержание термина отношения собственности.

3.Назовите цели собственников.

4.Дайте краткую характеристику новым организационным и правовым формам предпринимательства в контексте сложившихся отношений собственности.

5.Охарактеризуйте концепции управления и показатели оценки эффективности предпринимательства в контексте отношений собственности

6.Объясните современное содержание терминов: копорация, управление корпорацией, корпоративное управление.

7.Раскройте сущность стоимостно-ориентированного управления.

8. Назовите системы факторов стоимости бизнеса.

9. Как влияет экономический потенциал и структура бизнеса на

стоимость корпорации?

10. Что входит в первичные факторы стоимости бизнеса?

11. Какими показателями характеризуется экономический потенциал корпорации?

12. Какие характеристики корпорации оказывают влияние на создаваемую бизнесом стоимость?

13. Что характеризуют внутренние факторы создания стоимости?

14.Как влияет экономический потенциал на стоимость крпорации?

9. Дайте определения факторов стоимости бизнеса.

15. Иерархия системы факторов стоимости бизнеса.

16. Каким трем требованиям должны отвечать схемы декомпозиции?

17.Стоимость как критерий управления и цикл управления стоимостью бизнеса.

18.Матрица рыночных позиций структурных хозяйственных единиц (СХЕ).

19.Построение схемы факторов стоимости СХЕ. Обобщенная модель рынка и рыночные барьеры приращения стоимости.

20.Анализ деятельности организации по целевым установкам увеличения приращения стоимости бизнеса.

21.Иерархия навыков персонала и ее влияние на цепочку создания стоимости.

22.Управление стоимостью как интегрирующий процесс улучшения бизнеса на основе ключевых факторах стоимости.

23 Суть ключевых принципов управления стоимостью.

24.Упрощенные цепочки создания стоимости. Основные категории ключевых элементов стоимостной цепочки

25.Охарактеризуйте управление стоимостью как союз стоимостного мышления и управленческих процессов.

26.Определение факторов стоимости на разных уровнях управления.

27.Раскройте содержание основных управленческих процесса в системе управления стоимостью

28.Количественные и качественные параметры факторов стоимости.

29.Соответствие критериев оценки управленческим функциям.

30.Ключевые факторы успешного внедрения системы управления стоимостью.

31.Назовите условия совершенного управления стоимостью корпорации.

32.Анализ результатов прошлой деятельности и прогнозирование будущей деятельности.

33.Оценка затрат на привлечение капитала.

34.Поэтапный алгоритм оценки средневзвешенных затрат на капитал

35.Оценка многопрофильных корпораций.

36. Этапы создания системы стратегического управления стоимостью бизнеса

37.Построение системы стратегического управления, основанной на интеграции сбалансированной системы показателей и системы стоимостно-ориентированного управления.

38.Расчет настоящей стоимости корпорации и прироста стоимости в будущем.

39. Сущность деловой репутация (гудвилл) бизнеса.

40. Участие нематериальных активов в технологическом процессе на разных стадиях жизненного цикла корпорации.

41. Вид и структура гудвилла, его характеристики. Факторы, определяющие гудвилл.

42. Основные подходы к определению стоимости гудвилла.

43. Оценка стратегического положения организации. Общая оценка обоснованности прогноза.

44.Назовите направления мероприятий по реализации стратегии, ориентированной на рост стоимости бизнеса корпорации

45. Стоимостно-ориентированное планирование и управление, связь системы управления с системой мотивации персонала.

46. Схемы внедрения системы управления стоимостью бизнеса.

47.Продемонстрировать знание интерфейса программы «Альт-Инвест-Сумм»

48 Демострировать умения использования программы «Альт-Инвест-Сумм» в моделировании мероприятий ориентированных на прирост стоимости бизнеса и оценку стоимости методом дисконтированных денежных потоков